



Green Key

1. Label für nachhaltigen Tourismus
für Beherbergungs- & Gastronomiebetriebe



NATIONALE KRITERIEN FÜR
CAMPINGPLÄTZE

2022 - 2026



Green Key™ wird in Deutschland vertreten durch :
Deutsche Gesellschaft für Umwelterziehung e.V.
Goethestraße 64
99096 Erfurt – Deutschland
VR Erfurt 163211 - USt-IdNr. DE327021619

Kontakt
Robert Lorenz
Telefon: +49 178 4402955
info@greenkeywelt.de
www.greenkeywelt.de

 **ⓘ Bewertung der Kriterien für eine Zertifizierung**

verbindlich Die verbindlichen Kriterien beziehen sich auf Management- und Sensibilisierungsaspekte, die das Grundgerüst des Siegels bilden. Um das Siegel zu erhalten, müssen die Einrichtungen alle verbindlichen Kriterien erfüllen. Falls Sie eines dieser Kriterien nicht erfüllen, bitten wir Sie, dies genau zu begründen.

optional Green Key beruht auf einem kontinuierlichen Verbesserungsprozess. Daher müssen die ausgezeichneten Einrichtungen jedes Jahr neue Kriterien aus den optionalen Kriterien erfüllen. Mehr unter den allgemeinen Teilnahmebedingungen



Dieses Piktogramm zeigt an, dass sich die Formulierung und/oder das Niveau des Kriteriums in diesem Jahr geändert hat. Überprüfen Sie daher erneut, ob die Einrichtung das Kriterium noch erfüllt.

– Hinweis: Dieses Dokument ersetzt nicht das Antragsformular. Gehe dazu auf **Online-Bewerbung** oder **Downloads**, beides unter dem Menü **Zertifizierung**.

**1 - UMWELTMANAGEMENT**

1.1	verbindlich	Das Management hat eine/n Umweltbeauftragte/n (aus dem Personal der Einrichtung) ernannt.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
1.2	verbindlich	Das Unternehmen verfolgt eine nachhaltige Politik, diese ist schriftlich festgehalten.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
1.3	verbindlich	Ziele und ein jährlicher Aktionsplan für eine ständige Verbesserung der Umweltsituation werden formuliert.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
1.4	verbindlich	Das Unternehmen führt eine Akte mit Dokumentationsmaterial zu Green Key	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
1.5	verbindlich	Das Unternehmen verfolgt eine aktive Zusammenarbeit mit entsprechenden Interessengruppen. (z.B. Umweltverbänden, lokalen Organisationen, Firmen)	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
1.6	optional	Das Unternehmen misst seinen CO2 - Fußabdruck nach einem national oder international anerkannten Messverfahren.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
1.7	optional	Das Unternehmen setzt sich ein konkretes Ziel, um den CO2 - Fußabdruck zu verringern.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
1.8	optional	Das Unternehmen ist nachweislich kohlenstoffneutral in Übereinstimmung mit den Bereichen 1 und 2 des Greenhouse Gas Protocol Standard.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein



1.9	optional	Das Unternehmen bietet seinen Gästen die Möglichkeit, ihre Emissionen durch ein CO2-System zu kompensieren.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
-----	----------	---	-----------------------------	-------------------------------



2 - BETEILIGUNG VON MITARBEITENDEN

2.1	verbindlich	Die Geschäftsleitung hält in regelmäßigen Abständen Sitzungen mit den Mitarbeitern ab, um sie über bestehende und neue Umweltinitiativen zu informieren.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
2.2	verbindlich	Die/der Umweltbeauftragte nimmt an Sitzungen des Managements teil, um die Entwicklung der Umweltverträglichkeit des Unternehmens zu präsentieren.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
2.3	verbindlich	Mitarbeitende erhalten jährliche Schulungen zu Umwelt- bzw. Nachhaltigkeitsthemen.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
2.4	verbindlich	Das Housekeeping kennt und akzeptiert die Vorgehensweise des Unternehmens in Bezug auf Bettwäsche und Handtücher.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
2.5	verbindlich	Im Personalbereich werden Informationen zur Förderung eines verantwortungsvollen Verhaltens ausgehängt.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
2.6	optional	Die Einrichtung bietet ihren Mitarbeitenden die Möglichkeit, ihre ökologische und/oder soziokulturelle Leistung zu bewerten.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein



3 - GÄSTEINFORMATION

3.1	verbindlich	Das Unternehmen muss deutlich sichtbar zeigen, dass es mit dem Green Key ausgezeichnet wurde.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
3.2	verbindlich	Informationen über Green Key sind für alle Gäste sichtbar und zugänglich.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
3.3	verbindlich	Auf der Webseite des Unternehmens befinden sich Informationen über Green Key sowie allgemeine Umweltinformationen.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
3.4	verbindlich	Das Unternehmen informiert die Gäste über die Umweltthemen des Unternehmens und zeigt, wie sich Gäste an Umweltprojekten beteiligen können. (z.B. durch Informationsmaterial, Leaflets etc.)	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
3.5	verbindlich	Mitarbeitende der Rezeption können einen Überblick über die gegenwärtigen Umweltaktivitäten des Unternehmens geben.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein



3.6	verbindlich	Das Unternehmen informiert und ermutigt die Gäste, nachhaltige Transportalternativen zu nutzen.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
3.7	optional	Der Betrieb bietet seinen Gästen die Möglichkeit, seine Leistung, einschließlich der Nachhaltigkeitsleistung, zu bewerten.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein



4 - WASSERMANAGEMENT

4.1	verbindlich	Der gesamte Wasserverbrauch wird mindestens einmal im Monat registriert.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
4.2	verbindlich	Neu installierte Toiletten haben eine kombinierte 3/6-Liter-Spülung.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
4.3	verbindlich	Es gibt keine tropfenden Wasserhähne oder undichte Toiletten/Schwimmbecken.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
4.4	verbindlich	Der Wasserfluss aus Duschen übersteigt nicht 9 Liter je Minute. Dies betrifft mindestens 75% aller Duschen.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
4.5	verbindlich	Der Wasserfluss aus Wasserhähnen (Waschbecken) übersteigt nicht 8 Liter je Minute. Dies betrifft mindestens 75% aller Wasserhähne.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
4.6	verbindlich	Urinale haben Sensoren, Wassersparvorrichtungen oder funktionieren wasserfrei.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
4.7	verbindlich	Neu installierte Geschirrspüler verbrauchen maximal 3,5 l Wasser je Spülvorgang.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
4.8	verbindlich	Alle Abwässer werden geklärt.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
4.9	verbindlich	Bei neu gekauften Waschmaschinen und Geschirrspülern handelt es sich nicht um konventionelle Haushaltsgeräte.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
4.10	verbindlich	Ein Fettabscheider ist installiert.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
4.11	optional	Das Schwimmbad besitzt Systeme zur Wassereinsparung, z.B. Abdeckungen.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
4.12	optional	Das Schwimmbad wird mit chemiefreien Alternativen gereinigt.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
4.13	optional	Separate Wasserzähler sind in Bereichen mit hohem Wasserverbrauch installiert.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
4.14	optional	Der Wasserfluss aus Wasserhähnen (Waschbecken) übersteigt nicht 5 Liter je Minute. Dies betrifft mindestens 75% aller Wasserhähne.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein



4.15	optional	Gereinigte Abwässer werden erneut genutzt.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
4.16	optional	Regenwasser wird aufgefangen und genutzt (z.B. Toiletten, Grünflächen).	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
4.17	optional	Der Betrieb stellt sicher, dass eine Wasserrisikobewertung durchgeführt wird und die Empfehlungen der Bewertung berücksichtigt werden.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein



5 - WÄSCHE & REINIGUNG

5.1	verbindlich	In den Zimmern müssen Informationen über den üblichen Wechsel der Bettwäsche vorhanden sein.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
5.2	verbindlich	In den Zimmern müssen Informationen über die üblichen Wechsel der Handtücher angebracht werden.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
5.3	verbindlich	Mindestens 75 % der chemischen Reinigungsprodukte für den täglichen Gebrauch tragen ein anerkanntes Ökolabel.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
5.4	verbindlich	Desinfektionsmittel dürfen nur bei Bedarf und in Übereinstimmung mit den Hygienevorschriften verwendet werden.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
5.5	verbindlich	Es werden Papierhandtücher, Taschentücher und Toilettenpapier verwendet, die entweder aus chlorfrei gebleichtem Papier hergestellt wurden oder durch ein Öko-Label ausgezeichnet wurden.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
5.6	optional	Das Unternehmen nutzt nur Geschirrspülmittel, die mit einem Öko-Label ausgezeichnet sind.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
5.7	optional	Das Unternehmen nutzt nur Waschmittel, die mit einem Öko-Label ausgezeichnet sind.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
5.8	optional	Für die tägliche Reinigung werden konzentrierte chemische Reinigungsprodukte und ein Dosiersystem verwendet.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
5.9	optional	Fasertuch aus Naturfasern wird zur Reinigung verwendet.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
5.10	optional	Es werden chemiefreie Reinigungs- und Desinfektionsmethoden verwendet.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
5.11	optional	Das Unternehmen vermeidet Duftspray und Parfüm im Zusammenhang mit Wäsche und Reinigung.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein



6 - ABFALLMANAGEMENT

6.1	verbindlich	Das Unternehmen trennt Abfälle entsprechend der nationalen Gesetzgebung, mindestens jedoch in 3 Kategorien.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
6.2	verbindlich	Der getrennte Abfall wird durch die kommunalen oder nationalen Abfallentsorgungseinrichtungen, durch private Unternehmen oder durch die eigenen Einrichtungen des Unternehmens ebenfalls getrennt weiter verwertet.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
6.3	verbindlich	Anweisungen über den Umgang mit und die Trennung von Abfall sind dem Personal leicht zugänglich.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
6.4	verbindlich	Neu erworbene Pumpen und Kühlanlagen enthalten keine FCKW. Alle Geräte entsprechen immer den nationalen Rechtsvorschriften bezogen auf die stufenweise Beendigung der Nutzung bestimmter Kältemittel.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
6.5	verbindlich	Einwegmaterial (Tassen, Teller, Besteck) wird nicht mehr eingesetzt.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
6.6	verbindlich	Gefährliche Chemikalien sind so in Behältern gelagert, dass bei eventuell auftretenden Lecks Umweltschäden vermieden werden können.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
6.7	verbindlich	Gefährliche Chemikalien werden sicher zu einer anerkannten Annahmestelle für Abfallentsorgung transportiert.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
6.8	verbindlich	Jedes Badezimmer besitzt einen Abfallbehälter.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
6.9	verbindlich	Maximal fünf Lebensmittel/Getränke sind in Einzelportionen verpackt	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
6.10	verbindlich	Das Unternehmen registriert die Gesamtabfallmenge.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
6.11	optional	Toilettenartikel wie Seife, Shampoo und Duschgel werden in Spendern bereitgestellt.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
6.12	optional	Die Verpackungen von Toilettenartikeln in Reisegröße wie Seife, Shampoo und Duschgel werden recycelt, bestehen aus recyceltem Kunststoff, tragen ein Umweltzeichen oder sind biologisch abbaubar.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
6.13	optional	Toilettenartikel, Kosmetiktücher und andere Einwegartikel für Gäste sind nur auf Anfrage erhältlich.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
6.14	optional	Mindestens fünf Arten von Produkten werden in wiederverwendbaren Verpackungen geliefert, die an den Lieferanten zurückgegeben werden.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein



6.15	optional	Der Betrieb verfügt über einen Abfallplan zur Reduzierung und/oder Wiederverwendung von Abfällen.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
6.16	optional	Gäste und Personal sind in der Lage, Abfälle in Kategorien zu trennen, die von den Abfallentsorgungseinrichtungen entsorgt werden können.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
6.17	optional	75% der Seifen, Duschgels und Shampoos, die für die Gäste zur Verfügung gestellt werden, besitzen ein national oder international anerkanntes Öko-Label.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
6.18	optional	Mindestens fünf der eingekauften Produkte sind entweder nicht in Kunststoff verpackt oder in Kunststoff verpackt, der zu mindestens 50 % aus recyceltem Kunststoff besteht.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
6.19	optional	Biologische Abfälle werden kompostiert und weiter genutzt.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein



7 - ENERGIEMANAGEMENT

7.1	verbindlich	Der gesamte Energieverbrauch wird mindestens einmal im Monat registriert.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
7.2	verbindlich	Kontrollsysteme für Heizung, Lüftung und Klimaanlagen müssen vorhanden sein.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
7.3	verbindlich	Mindestens 75% aller Leuchtmittel sind energieeffizient und mindestens 50% aller Leuchtmittel sind LED- Leuchtmittel.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
7.4	verbindlich	Fettfilter im Abluftsystem werden mindestens einmal im Jahr gereinigt.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
7.5	verbindlich	Das Heizungs-, Lüftungs- und Klimasystem muss mindestens einmal jährlich überprüft und gegebenenfalls gewartet werden, um jederzeit energieeffizient zu arbeiten.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
7.6	verbindlich	Kühlschränke, Kühlräume, Heizschränke und Öfen sind mit intakten Dichtungsstreifen ausgestattet.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
7.7	verbindlich	Gefriergeräte müssen regelmäßig abgetaut werden.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
7.8	verbindlich	Es gibt ein schriftliches Regelwerk zum Umgang mit Energie in leeren Gäste- und Tagungsräumen.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
7.9	verbindlich	Das Unternehmen hat eine Standard-Temperatur für Heizung und Klimaanlage in Gästezimmern festgelegt.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein



7.10	verbindlich	Neu erworbene elektronische Geräte in den Gästezimmern sind energieeffizient.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
7.11	verbindlich	Die Außenbeleuchtung wird minimiert und/oder automatisch geregelt.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
7.12	optional	Das Unternehmen verwendet oder bezieht mindestens 50 % des benötigten Stroms aus erneuerbaren und oder mit einem Öko-Label versehenen Quellen.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
7.13	optional	Das Unternehmen verwendet oder bezieht 100 % des benötigten Stroms aus erneuerbaren und oder mit einem Öko-Label versehenen Quellen.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
7.14	optional	Das Unternehmen verwendet keine fossilen Brennstoffe für die Heizung/Kühlung des Gebäudes.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
7.15	optional	Mindestens 75 % aller Fenster sind energieeffizienter als die nationalen/lokalen Vorschriften.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
7.16	optional	Neu erworbene elektrische Geräte im Unternehmen sind energieeffizient.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
7.17	optional	Ein externes Energie-Audit wird mindestens einmal alle 5 Jahre durchgeführt.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
7.18	optional	Das Unternehmen verfügt über ein international oder national anerkanntes Bewertungssystem für grüne Gebäude.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
7.19	optional	Mindestens 75 % der Beleuchtung in öffentlichen Bereichen und Personalbereichen sind mit Bewegungsmeldern ausgestattet oder werden reduziert, wenn keine Personen anwesend sind.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
7.20	optional	Separate Stromzähler sind an strategisch wichtigen Plätzen für ein Energie-Monitoring installiert.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
7.21	optional	Klimaanlage, Lüftung und Heizung schalten sich in mindestens 75 % der Räume automatisch ab, wenn Fenster und Türen geöffnet sind.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
7.22	optional	Ein Wärmerückgewinnungssystem für Kühlsysteme, Ventilatoren, Schwimmbäder oder Abwässer ist installiert.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
7.23	optional	Das Unternehmen bietet Zugang zum Laden von Elektrofahrzeugen.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
7.24	optional	Die Dunstabzugshauben sind mit einer Infrarot-Steuerung für Zu- und Abluft ausgestattet.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
7.25	optional	Das Unternehmen verwendet keine oder nur umweltfreundliche Heiz- oder Klimageräte für den Außenbereich.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
7.26	optional	Wenn das Unternehmen nicht an das Stromnetz angeschlossen ist, erzeugt es Strom mit energieeffizienten Generatoren.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein

**8 – SPEISEN & GETRÄNKE**

8.1	verbindlich	Das Unternehmen muss mindestens fünf Arten von Lebensmitteln/Getränken aus biologischem oder ökologischem Anbau, aus fairem Handel und/oder aus lokaler Produktion kaufen und registrieren.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
8.2	verbindlich	Der Betrieb kauft keine Produkte, die von bedrohten oder geschützten Arten stammen.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
8.3	verbindlich	Im Restaurant wird ein vegetarisches/veganes Alternativmenü angeboten.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
8.4	verbindlich	Das Unternehmen ergreift Initiativen, um die Menge der Lebensmittelabfälle zu reduzieren.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
8.5	verbindlich	Im Restaurant und in den Tagungsräumen wird den Gästen Leitungswasser angeboten, wenn dieses einen angemessenen Standard besitzt.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
8.6	optional	Das Unternehmen registriert die Menge der Lebensmittelabfälle.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
8.7	optional	Das Unternehmen informiert die Gäste darüber, welche Speisen und Getränke aus Bio- oder Fair-Trade Herstellung bzw. regionaler Produktion stammen.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
8.8	optional	Mindestens 25 % der Hauptgerichte im Restaurant sind vegetarisch.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
8.9	optional	Das Restaurant bietet ein veganes Hauptgericht an.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
8.10	optional	Mindestens 50 % aller in der Einrichtung verwendeten Lebensmittel/Getränke stammen aus biologischem Anbau, aus fairem Handel und/oder aus lokaler Produktion.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
8.11	optional	Der Betrieb kauft nur Fleisch- und Meeresprodukte, die mit einem Nachhaltigkeitslabel zertifiziert sind.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein

**9 – RAUMKLIMA**

9.1	verbindlich	Das Restaurant und alle öffentlichen Bereiche müssen Nichtraucherbereiche sein oder über ausgewiesene Raucherbereiche verfügen.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
-----	--------------------	---	-----------------------------	-------------------------------



9.2	verbindlich	Mindestens 75% der Gästezimmer sind Nichtraucherzimmer.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
9.3	verbindlich	Das Unternehmen verfolgt eine Personalpolitik in Bezug auf das Rauchen in der Arbeitszeit.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
9.4	optional	Die Luftqualität in den Innenräumen des Betriebs wird regelmäßig überwacht.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
9.5	optional	Bei Renovierungen oder neu errichteten Gebäuden nutzt das Unternehmen umweltfreundliche Produkte (gilt für Beginn oder Abschluss der Baumaßnahmen in den letzten 12 Monaten).	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
9.6	optional	Authentische Elemente der lokalen Kultur werden im Betrieb und im Zusammenhang mit Renovierungs- oder Bauarbeiten berücksichtigt.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein



10 – PARKS & GRÜNFLÄCHEN

10.1	verbindlich	Chemische Pflanzenschutz- und Düngemittel dürfen nicht verwendet werden, es sei denn, es gibt keine organischen oder natürlichen Äquivalente dazu.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
10.2	verbindlich	Neu erworbene Rasenmäher werden entweder elektrisch angetrieben, wurden mit einem Öko-Label ausgezeichnet oder werden manuell angetrieben.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
10.3	verbindlich	Intelligente Bewässerungssysteme für Blumen und Gärten sind vorhanden, um Wasser zu sparen.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
10.4	verbindlich	Das Unternehmen ergreift Initiativen zum Schutz und zur Förderung der lokalen biologischen Vielfalt auf dem Gelände.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
10.5	optional	Das Unternehmen erwirbt nur einheimische Arten von Flora und Fauna und beseitigt aktiv invasive nichtheimische Arten auf seinem Gelände.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
10.6	optional	Das Unternehmen hat einen Obst-, Kräuter- oder Gemüsegarten auf dem Betriebsgelände oder in dessen Nähe.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein



11 – CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

11.1	verbindlich	Das Unternehmen bestätigt, dass es alle relevanten internationalen, nationalen und lokalen Gesetze einhält, einschließlich der Bereiche Umwelt, Gesundheit, Sicherheit und Arbeit.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
------	-------------	--	-----------------------------	-------------------------------



11.2	verbindlich	Das Unternehmen lehnt Kinderarbeit ab und/oder duldet sie nicht.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
11.3	verbindlich	Pflanzen und Tiere sowie historische und archäologische Artefakte werden nicht verkauft, gehandelt oder ausgestellt, es sei denn, dies ist gesetzlich erlaubt.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
11.4	optional	Das Unternehmen bietet Zugang für Menschen mit Behinderungen.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
11.5	optional	Das Unternehmen berücksichtigt bei Einstellungen gleichermaßen Frauen sowie lokale Minderheiten, auch in Führungspositionen.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
11.6	optional	Das Unternehmen unterstützt aktiv mindestens zwei ökologische oder soziale Aktivitäten zur Entwicklung der örtlichen Gemeinschaft.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
11.7	optional	Das Unternehmen bietet lokalen Kleinunternehmen an, nachhaltige Produkte mit Bezug zu Natur, Geschichte und Kultur der Region zu vertreiben.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
11.8	optional	Das Unternehmen bietet keine Unterhaltung an, die mit domestizierten oder wilden Tieren verbunden ist.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
11.9	optional	Wenn das Unternehmen Tiere in seinen Anlagen hält, müssen Tierschutzrichtlinien eingehalten werden.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
11.10	optional	Das Unternehmen formuliert eine nachhaltige Einkaufspolitik.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
11.11	optional	Nicht mehr verwendete Materialien und Produkte werden gesammelt und an gemeinnützige Organisationen gespendet.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein



12 – UMWELTAKTIVITÄTEN

12.1	verbindlich	Informationen über nahe gelegene Parks, Landschaften und Naturschutzgebiete sind für Gäste leicht verfügbar.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
12.2	verbindlich	Das Unternehmen gibt Auskunft über die nächstgelegene Möglichkeit für das Leihen von Fahrrädern.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
12.3	optional	Die Gäste können in der Einrichtung Fahrräder ausleihen oder mieten.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
12.4	optional	Das Unternehmen fördert ein verantwortungsbewusstes Verhalten der Gäste im Urlaubsort.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
12.5	optional	Das Unternehmen bietet seinen Gästen Aktivitäten zur Bewusstmachung der nachhaltigen Entwicklung, der Umwelt und der Natur auf dem Gelände oder in der Gemeinde an.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein



13 – VERWALTUNG

13.1	verbindlich	Geschäfte und Einrichtungen, die von Dritten betrieben werden und sich auf dem Gelände des Betriebs befinden, müssen über Green Key und die Nachhaltigkeitsinitiativen des Unternehmens informiert und dazu angehalten werden, ihre Aktivitäten im gleichen Sinne zu gestalten.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
13.2	verbindlich	Mindestens 75% des Briefpapiers, der Broschüren, etc. des Unternehmens sind mit einem Öko-Label ausgezeichnet oder wurden in einem Unternehmen mit einem bestehenden Umweltmanagementsystem hergestellt.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
13.3	verbindlich	Das Unternehmen ergreift Initiativen, um die Verwendung von Papier in Büros, Gästezimmern und Tagungsräumen zu reduzieren.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
13.4	verbindlich	Das Unternehmen informiert Lieferanten über sein Umweltmanagement und motiviert diese aktiv dazu, ebenfalls den Green Key Kriterien zu entsprechen.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
13.5	optional	Das Unternehmen stellt sicher, dass mindestens 75% der verwendeten Lieferanten öko-zertifiziert sind, eine festgelegte Umweltpolitik verfolgen und/oder sich zu einer nachhaltigen Entwicklung verpflichtet haben.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
13.6	optional	Mindestens drei Produktkategorien von gekauften oder gemieteten Textilien sind umweltfreundlich.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
13.7	optional	Wird der Wäschесervice an ein externes Unternehmen vergeben, so muss sich dieses Unternehmen in einem Umkreis von 100 km um den Betrieb befinden.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
13.8	optional	Mindestens 75% der neu erworbenen Gebrauchsgüter besitzen ein Umweltzeichen oder wurden durch ein Unternehmen mit einem Umweltmanagementsystem hergestellt.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
13.9	optional	Das Unternehmen renoviert oder recycelt eigene Gebrauchsgüter oder kauft gebrauchte Gebrauchsgüter.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
13.10	optional	Das Unternehmen verwendet umweltfreundliche Verkehrsmittel.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
13.11	optional	Fahrzeuge, die in das Unternehmen einfahren, dürfen nicht länger als zwei Minuten im Leerlauf stehen.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
13.12	optional	Die Nutzung umweltfreundlicher Verkehrsmittel durch das Personal wird gefördert.	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein



www.greenkeywelt.de



Green Key™ wird in Deutschland vertreten durch :

Deutsche Gesellschaft für Umwelterziehung e.V.
Goethestraße 64
99096 Erfurt – Deutschland
VR Erfurt 163211 - USt-IdNr. DE327021619

Kontakt

Robert Lorenz
Telefon: +49 178 4402955
info@greenkeywelt.de
www.greenkeywelt.de

