



Green Key

*1. Label für nachhaltigen Tourismus
für Beherbergungs- & Gastronomiebetriebe*



NATIONALE KRITERIEN FÜR
RESTAURANTS

2022 - 2026



Green Key™ wird in Deutschland vertreten durch :
Deutsche Gesellschaft für Umwelterziehung e.V.
Goethestraße 64
99096 Erfurt – Deutschland
VR Erfurt 163211 - USt-IdNr. DE327021619

Kontakt

Robert Lorenz
Telefon: +49 178 4402955
info@greenkeywelt.de
www.greenkeywelt.de

**i** Bewertung der Kriterien für eine Zertifizierung

verbindlich Die verbindlichen Kriterien beziehen sich auf Management- und Sensibilisierungsaspekte, die das Grundgerüst des Siegels bilden. Um das Siegel zu erhalten, müssen die Einrichtungen alle verbindlichen Kriterien erfüllen. Falls Sie eines dieser Kriterien nicht erfüllen, bitten wir Sie, dies genau zu begründen.

optional Green Key beruht auf einem kontinuierlichen Verbesserungsprozess. Daher müssen die ausgezeichneten Einrichtungen jedes Jahr neue Kriterien aus den optionalen Kriterien erfüllen. Mehr unter den allgemeinen Teilnahmebedingungen



Dieses Piktogramm zeigt an, dass sich die Formulierung und/oder das Niveau des Kriteriums in diesem Jahr geändert hat. Überprüfen Sie daher erneut, ob die Einrichtung das Kriterium noch erfüllt.

– **Hinweis:** Dieses Dokument ersetzt nicht das Antragsformular. Gehe dazu auf **Online-Bewerbung** oder **Downloads**, beides unter dem Menü **Zertifizierung**.

**1 - UMWELTMANAGEMENT**

1.1	verbindlich	Das Management hat eine/n Umweltbeauftragte/n (aus dem Personal der Einrichtung) ernannt.	☐ Ja	☐ Nein
1.2	verbindlich	Das Unternehmen verfolgt eine nachhaltige Politik, diese ist schriftlich festgehalten.	☐ Ja	☐ Nein
1.3	verbindlich	Ziele und ein jährlicher Aktionsplan für eine ständige Verbesserung der Umweltsituation werden formuliert.	☐ Ja	☐ Nein
1.4	verbindlich	Alle Dokumentationsunterlagen zum Green Key müssen in einer Akte aufbewahrt und zur Einsichtnahme bereitgehalten werden.	☐ Ja	☐ Nein
1.5	verbindlich	Das Unternehmen verfolgt eine aktive Zusammenarbeit mit entsprechenden Interessengruppen. (z.B. Umweltverbänden, lokalen Organisationen, Firmen)	☐ Ja	☐ Nein
1.6	optional	Das Unternehmen misst seinen CO2 - Fußabdruck nach einem national oder international anerkannten Messverfahren.	☐ Ja	☐ Nein
1.7	optional	Das Unternehmen setzt sich ein konkretes Ziel, um den CO2 - Fußabdruck zu verringern.	☐ Ja	☐ Nein
1.8	optional	Das Unternehmen ist nachweislich kohlenstoffneutral in Übereinstimmung mit den Bereichen 1 und 2 des Greenhouse Gas Protocol Standard.	☐ Ja	☐ Nein



1.9	optional	Das Unternehmen bietet seinen Gästen die Möglichkeit, ihre Emissionen durch ein CO2-System zu kompensieren.	☐ Ja	☐ Nein
-----	----------	---	-----------------------------	-------------------------------



2 - BETEILIGUNG VON MITARBEITENDEN

2.1	verbindlich	Die Geschäftsleitung hält in regelmäßigen Abständen Sitzungen mit den Mitarbeitern ab, um sie über bestehende und neue Umweltinitiativen zu informieren.	☐ Ja	☐ Nein
2.2	verbindlich	Die/der Umweltbeauftragte nimmt an Sitzungen des Managements teil, um die Entwicklung der Umweltverträglichkeit des Unternehmens zu präsentieren.	☐ Ja	☐ Nein
2.3	verbindlich	Mitarbeitende erhalten jährliche Schulungen zu Umwelt- bzw. Nachhaltigkeitsthemen.	☐ Ja	☐ Nein
2.4	verbindlich	Im Personalbereich werden Informationen zur Förderung eines verantwortungsvollen Verhaltens ausgehängt.	☐ Ja	☐ Nein
2.5	optional	Die Einrichtung bietet ihren Mitarbeitenden die Möglichkeit, ihre ökologische und/oder soziokulturelle Leistung zu bewerten.	☐ Ja	☐ Nein



3 - GÄSTEINFORMATION

3.1	verbindlich	Das Green Key-Zertifikat muss an einer gut sichtbaren Stelle ausgehängt werden.	☐ Ja	☐ Nein
3.2	verbindlich	Informationen über Green Key sind für alle Gäste sichtbar und zugänglich.	☐ Ja	☐ Nein
3.3	verbindlich	Auf der Webseite des Unternehmens befinden sich Informationen über Green Key sowie allgemeine Umweltinformationen.	☐ Ja	☐ Nein
3.4	verbindlich	Das Unternehmen informiert die Gäste über die Umweltthemen des Unternehmens und zeigt, wie sich Gäste an Umweltprojekten beteiligen können. (z.B. durch Informationsmaterial, Leaflets etc.)	☐ Ja	☐ Nein
3.5	verbindlich	Das Empfangspersonal muss in der Lage sein, die Gäste über Green Key und die aktuellen Umwelt-/Nachhaltigkeitsinitiativen des Betriebes zu informieren.	☐ Ja	☐ Nein
3.6	verbindlich	Das Unternehmen informiert und ermutigt die Gäste, nachhaltige Transportalternativen zu nutzen.	☐ Ja	☐ Nein



3.7	optional	Der Betrieb bietet seinen Gästen die Möglichkeit, seine Leistung, einschließlich der Nachhaltigkeitsleistung, zu bewerten.	☐ Ja	☐ Nein
-----	----------	--	-----------------------------	-------------------------------



4 - WASSERMANAGEMENT

4.1	verbindlich	Der gesamte Wasserverbrauch wird mindestens einmal im Monat registriert.	☐ Ja	☐ Nein
4.2	verbindlich	Neu installierte Toiletten haben eine kombinierte 3/6-Liter-Spülung.	☐ Ja	☐ Nein
4.3	verbindlich	Es gibt keine tropfenden Wasserhähne oder undichte Toiletten.	☐ Ja	☐ Nein
4.4	verbindlich	Der Wasserfluss aus Wasserhähnen (Waschbecken) übersteigt nicht 8 Liter je Minute. Dies betrifft mindestens 75% aller Wasserhähne.	☐ Ja	☐ Nein
4.5	verbindlich	Urinale haben Sensoren, Wassersparvorrichtungen oder funktionieren wasserfrei.	☐ Ja	☐ Nein
4.6	verbindlich	Neu installierte Geschirrspüler verbrauchen maximal 3,5 l Wasser je Spülvorgang.	☐ Ja	☐ Nein
4.7	verbindlich	Alle Abwässer werden geklärt.	☐ Ja	☐ Nein
4.8	verbindlich	Bei neu gekauften Waschmaschinen und Geschirrspülern handelt es sich nicht um konventionelle Haushaltsgeräte.	☐ Ja	☐ Nein
4.9	verbindlich	Ein Fettabscheider ist installiert.	☐ Ja	☐ Nein
4.10	optional	Separate Wasserzähler sind in Bereichen mit hohem Wasserverbrauch installiert.	☐ Ja	☐ Nein
4.11	optional	Der Wasserfluss aus Wasserhähnen (Waschbecken) übersteigt nicht 5 Liter je Minute. Dies betrifft mindestens 75% aller Wasserhähne.	☐ Ja	☐ Nein
4.12	optional	Gereinigte Abwässer werden erneut genutzt.	☐ Ja	☐ Nein
4.13	optional	Regenwasser wird gesammelt und für geeignete Zwecke verwendet.	☐ Ja	☐ Nein
4.14	optional	Der Betrieb stellt sicher, dass eine Wasserrisikobewertung durchgeführt wird und die Empfehlungen der Bewertung berücksichtigt werden.	☐ Ja	☐ Nein

**5 - WÄSCHE & REINIGUNG**

5.1	verbindlich	Mindestens 75 % der chemischen Reinigungsprodukte für den täglichen Gebrauch tragen ein anerkanntes Ökolabel.	☐ Ja	☐ Nein
5.2	verbindlich	Desinfektionsmittel dürfen nur bei Bedarf und in Übereinstimmung mit den Hygienevorschriften verwendet werden.	☐ Ja	☐ Nein
5.3	verbindlich	Es werden Papierhandtücher, Taschentücher und Toilettenpapier verwendet, die entweder aus chlorfrei gebleichtem Papier hergestellt wurden oder durch ein Öko-Label ausgezeichnet wurden.	☐ Ja	☐ Nein
5.4	optional	Das Unternehmen nutzt nur Geschirrspülmittel, die mit einem Öko-Label ausgezeichnet sind.	☐ Ja	☐ Nein
5.5	optional	Das Unternehmen nutzt nur Waschmittel, die mit einem Öko-Label ausgezeichnet sind.	☐ Ja	☐ Nein
5.6	optional	Für die tägliche Reinigung werden konzentrierte chemische Reinigungsprodukte und ein Dosiersystem verwendet.	☐ Ja	☐ Nein
5.7	optional	Fasertuch aus Naturfasern wird zur Reinigung verwendet.	☐ Ja	☐ Nein
5.8	optional	Es werden chemiefreie Reinigungs- und Desinfektionsmethoden verwendet.	☐ Ja	☐ Nein
5.9	optional	Das Unternehmen vermeidet Duftspray und Parfüm im Zusammenhang mit Wäsche und Reinigung.	☐ Ja	☐ Nein

**6 - ABFALLMANAGEMENT**

6.1	verbindlich	Das Unternehmen trennt Abfälle entsprechend der nationalen Gesetzgebung, mindestens jedoch in 3 Kategorien.	☐ Ja	☐ Nein
6.2	verbindlich	Der getrennte Abfall wird durch die kommunalen oder nationalen Abfallentsorgungseinrichtungen, durch private Unternehmen oder durch die eigenen Einrichtungen des Unternehmens ebenfalls getrennt weiter verwertet.	☐ Ja	☐ Nein
6.3	verbindlich	Anweisungen über den Umgang mit und die Trennung von Abfall sind dem Personal leicht zugänglich.	☐ Ja	☐ Nein



6.4	verbindlich	Neu erworbene Pumpen und Kühlanlagen enthalten keine FCKW. Alle Geräte entsprechen immer den nationalen Rechtsvorschriften bezogen auf die stufenweise Beendigung der Nutzung bestimmter Kältemittel.	☐ Ja	☐ Nein
6.5	verbindlich	Einwegmaterial (Tassen, Teller, Besteck) wird nicht mehr eingesetzt.	☐ Ja	☐ Nein
6.6	verbindlich	Gefährliche Chemikalien sind so in Behältern gelagert, dass bei eventuell auftretenden Lecks Umweltschäden vermieden werden können.	☐ Ja	☐ Nein
6.7	verbindlich	Gefährliche Chemikalien werden sicher zu einer anerkannten Annahmestelle für Abfallentsorgung transportiert.	☐ Ja	☐ Nein
6.8	verbindlich	Jedes Badezimmer besitzt einen Abfallbehälter.	☐ Ja	☐ Nein
6.9	verbindlich	Maximal fünf Lebensmittel/Getränke sind in Einzelportionen verpackt	☐ Ja	☐ Nein
6.10	verbindlich	Toilettenartikel wie Seife, Shampoo und Duschgel werden in Spendern bereitgestellt.	☐ Ja	☐ Nein
6.11	optional	Das Unternehmen registriert die Gesamtabfallmenge.	☐ Ja	☐ Nein
6.12	optional	Mindestens fünf Arten von Produkten werden in wiederverwendbaren Verpackungen geliefert, die an den Lieferanten zurückgegeben werden.	☐ Ja	☐ Nein
6.13	optional	Der Betrieb verfügt über einen Abfallplan zur Reduzierung und/oder Wiederverwendung von Abfällen.	☐ Ja	☐ Nein
6.14	optional	Gäste und Personal sind in der Lage, Abfälle in Kategorien zu trennen, die von den Abfallentsorgungseinrichtungen entsorgt werden können.	☐ Ja	☐ Nein
6.15	optional	Mindestens 75% der Seifen, Duschgels und Shampoos, die für die Gäste zur Verfügung gestellt werden, besitzen ein national oder international anerkanntes Öko-Label.	☐ Ja	☐ Nein
6.16	optional	Mindestens fünf der eingekauften Produkte sind entweder nicht in Kunststoff verpackt oder in Kunststoff verpackt, der zu mindestens 50 % aus recyceltem Kunststoff besteht.	☐ Ja	☐ Nein
6.17	optional	Biologische Abfälle werden kompostiert und weiter genutzt.	☐ Ja	☐ Nein

**7 - ENERGIEMANAGEMENT**

7.1	verbindlich	Der gesamte Energieverbrauch wird mindestens einmal im Monat registriert.	☐ Ja	☐ Nein
7.2	verbindlich	Kontrollsysteme für Heizung, Lüftung und Klimaanlage müssen vorhanden sein.	☐ Ja	☐ Nein
7.3	verbindlich	Mindestens 75% aller Leuchtmittel sind energieeffizient und mindestens 50% aller Leuchtmittel sind LED- Leuchtmittel.	☐ Ja	☐ Nein
7.4	verbindlich	Fettfilter im Abluftsystem werden mindestens einmal im Jahr gereinigt.	☐ Ja	☐ Nein
7.5	verbindlich	Das Heizungs-, Lüftungs- und Klimasystem muss mindestens einmal jährlich überprüft und gegebenenfalls gewartet werden, um jederzeit energieeffizient zu arbeiten.	☐ Ja	☐ Nein
7.6	verbindlich	Kühlschränke, Kühlräume, Heizschränke und Öfen sind mit intakten Dichtungstreifen ausgestattet.	☐ Ja	☐ Nein
7.7	verbindlich	Gefriergeräte müssen regelmäßig abgetaut werden.	☐ Ja	☐ Nein
7.8	verbindlich	Der Betrieb hat eine Standardtemperatur für die Kühlung und Beheizung der Räume festgelegt	☐ Ja	☐ Nein
7.9	verbindlich	Die Außenbeleuchtung wird minimiert und/oder automatisch geregelt.	☐ Ja	☐ Nein
7.10	optional	Das Unternehmen verwendet oder bezieht mindestens 50 % des benötigten Stroms aus erneuerbaren und oder mit einem Öko-Label versehenen Quellen.	☐ Ja	☐ Nein
7.11	optional	Das Unternehmen verwendet oder bezieht 100 % des benötigten Stroms aus erneuerbaren und oder mit einem Öko-Label versehenen Quellen.	☐ Ja	☐ Nein
7.12	optional	Das Unternehmen verwendet keine fossilen Brennstoffe für die Heizung/Kühlung des Gebäudes.	☐ Ja	☐ Nein
7.13	optional	Mindestens 75 % aller Fenster sind energieeffizienter als die nationalen/lokalen Vorschriften.	☐ Ja	☐ Nein
7.14	optional	Neu erworbene elektrische Geräte im Unternehmen sind energieeffizient.	☐ Ja	☐ Nein
7.15	optional	Ein externes Energie-Audit wird mindestens einmal alle 5 Jahre durchgeführt.	☐ Ja	☐ Nein



7.16	optional	Mindestens 75 % der Beleuchtung in öffentlichen Bereichen und Personalbereichen sind mit Bewegungsmeldern ausgestattet oder werden reduziert, wenn keine Personen anwesend sind.	☐ Ja	☐ Nein
7.17	optional	Separate Strom- und Gaszähler sind an strategisch wichtigen Plätzen für ein Energie-Monitoring installiert.	☐ Ja	☐ Nein
7.18	optional	Klimaanlage, Lüftung und Heizung schalten sich in mindestens 75 % der Räume automatisch ab, wenn Fenster und Türen geöffnet sind.	☐ Ja	☐ Nein
7.19	optional	Ein Wärmerückgewinnungssystem für Kühlsysteme, Ventilatoren, Schwimmbäder oder Abwässer ist installiert.	☐ Ja	☐ Nein
7.20	optional	Das Unternehmen bietet Zugang zum Laden von Elektrofahrzeugen.	☐ Ja	☐ Nein
7.21	optional	Die Dunstabzugshauben sind mit einer Infrarot-Steuerung für Zu- und Abluft ausgestattet.	☐ Ja	☐ Nein
7.22	optional	Das Unternehmen verwendet keine oder nur umweltfreundliche Heiz- oder Klimageräte für den Außenbereich.	☐ Ja	☐ Nein
7.23	optional	Wenn das Unternehmen nicht an das Stromnetz angeschlossen ist, erzeugt es Strom mit energieeffizienten Generatoren.	☐ Ja	☐ Nein



8 – SPEISEN & GETRÄNKE

8.1	verbindlich	Das Unternehmen muss mindestens fünf Arten von Lebensmitteln/Getränken aus biologischem oder ökologischem Anbau, aus fairem Handel und/oder aus lokaler Produktion kaufen und registrieren.	☐ Ja	☐ Nein
8.2	verbindlich	Der Betrieb kauft keine Produkte, die von bedrohten oder geschützten Arten stammen.	☐ Ja	☐ Nein
8.3	verbindlich	Im Restaurant wird ein vegetarisches/veganes Alternativmenü angeboten.	☐ Ja	☐ Nein
8.4	verbindlich	Das Unternehmen ergreift Initiativen, um die Menge der Lebensmittelabfälle zu reduzieren.	☐ Ja	☐ Nein
8.5	verbindlich	Wo die Wasserqualität einen angemessenen Standard aufweist, wird den Gästen Leitungswasser angeboten und/oder beworben.	☐ Ja	☐ Nein
8.6	optional	Das Unternehmen registriert die Menge der Lebensmittelabfälle.	☐ Ja	☐ Nein
8.7	optional	Das Unternehmen informiert die Gäste darüber, welche Speisen und Getränke aus Bio- oder Fair-Trade Herstellung bzw. regionaler Produktion stammen.	☐ Ja	☐ Nein



8.8	optional	Mindestens 25 % der Hauptgerichte im Restaurant sind vegetarisch.	☐ Ja	☐ Nein
8.9	optional	Das Restaurant bietet ein veganes Hauptgericht an.	☐ Ja	☐ Nein
8.10	optional	Mindestens 50 % aller in der Einrichtung verwendeten Lebensmittel/Getränke stammen aus biologischem Anbau, aus fairem Handel und/oder aus lokaler Produktion.	☐ Ja	☐ Nein
8.11	optional	Der Betrieb kauft nur Fleisch- und Meeresprodukte, die mit einem Nachhaltigkeitslabel zertifiziert sind.	☐ Ja	☐ Nein



9 – RAUMKLIMA

9.1	verbindlich	Das Restaurant und alle öffentlichen Bereiche müssen Nichtraucherbereiche sein oder über ausgewiesene Raucherbereiche verfügen.	☐ Ja	☐ Nein
9.2	verbindlich	Das Unternehmen verfolgt eine Personalpolitik in Bezug auf das Rauchen in der Arbeitszeit.	☐ Ja	☐ Nein
9.3	optional	Die Luftqualität in den Innenräumen des Betriebs wird regelmäßig überwacht.	☐ Ja	☐ Nein
9.4	optional	Bei Renovierungen oder neu errichteten Gebäuden nutzt das Unternehmen umweltfreundliche Produkte (gilt für Beginn oder Abschluss der Baumaßnahmen in den letzten 12 Monaten).	☐ Ja	☐ Nein
9.5	optional	Authentische Elemente der lokalen Kultur werden im Betrieb und im Zusammenhang mit Renovierungs- oder Bauarbeiten berücksichtigt.	☐ Ja	☐ Nein



10 – PARKS & GRÜNFLÄCHEN

10.1	verbindlich	Chemische Pflanzenschutz- und Düngemittel dürfen nicht verwendet werden, es sei denn, es gibt keine organischen oder natürlichen Äquivalente dazu.	☐ Ja	☐ Nein
10.2	verbindlich	Neu erworbene Rasenmäher werden entweder elektrisch angetrieben, wurden mit einem Öko-Label ausgezeichnet oder werden manuell angetrieben.	☐ Ja	☐ Nein



10.3	verbindlich	Intelligente Bewässerungssysteme für Blumen und Gärten sind vorhanden, um Wasser zu sparen.	☐ Ja	☐ Nein
10.4	optional	Das Unternehmen ergreift Initiativen zum Schutz und zur Förderung der lokalen biologischen Vielfalt auf dem Gelände.	☐ Ja	☐ Nein
10.5	optional	Das Unternehmen erwirbt nur einheimische Arten von Flora und Fauna und beseitigt aktiv invasive nichtheimische Arten auf seinem Gelände.	☐ Ja	☐ Nein
10.6	optional	Das Unternehmen hat einen Obst-, Kräuter- oder Gemüsegarten auf dem Betriebsgelände oder in dessen Nähe.	☐ Ja	☐ Nein



11 – CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

11.1	verbindlich	Das Unternehmen bestätigt, dass es alle relevanten internationalen, nationalen und lokalen Gesetze einhält, einschließlich der Bereiche Umwelt, Gesundheit, Sicherheit und Arbeit.	☐ Ja	☐ Nein
11.2	verbindlich	Das Unternehmen lehnt Kinderarbeit ab und/oder duldet sie nicht.	☐ Ja	☐ Nein
11.3	verbindlich	Pflanzen und Tiere sowie historische und archäologische Artefakte werden nicht verkauft, gehandelt oder ausgestellt, es sei denn, dies ist gesetzlich erlaubt.	☐ Ja	☐ Nein
11.4	optional	Das Unternehmen bietet Zugang für Menschen mit Behinderungen.	☐ Ja	☐ Nein
11.5	optional	Das Unternehmen berücksichtigt bei Einstellungen gleichermaßen Frauen sowie lokale Minderheiten, auch in Führungspositionen.	☐ Ja	☐ Nein
11.6	optional	Das Unternehmen unterstützt aktiv mindestens zwei ökologische oder soziale Aktivitäten zur Entwicklung der örtlichen Gemeinschaft.	☐ Ja	☐ Nein
11.7	optional	Das Unternehmen bietet lokalen Kleinunternehmen an, nachhaltige Produkte mit Bezug zu Natur, Geschichte und Kultur der Region zu vertreiben.	☐ Ja	☐ Nein
11.8	optional	Das Unternehmen bietet keine Unterhaltung an, die mit domestizierten oder wilden Tieren verbunden ist.	☐ Ja	☐ Nein
11.9	optional	Wenn das Unternehmen Tiere in seinen Anlagen hält, müssen Tierschutzrichtlinien eingehalten werden.	☐ Ja	☐ Nein
11.10	optional	Das Unternehmen formuliert eine nachhaltige Einkaufspolitik.	☐ Ja	☐ Nein



11.11	optional	Nicht mehr verwendete Materialien und Produkte werden gesammelt und an gemeinnützige Organisationen gespendet.	☐ Ja	☐ Nein
-------	----------	--	-----------------------------	-------------------------------

**12 – UMWELTAKTIVITÄTEN**

12.1	verbindlich	Informationen über nahe gelegene Parks, Landschaften und Naturschutzgebiete sind für Gäste leicht verfügbar.	☐ Ja	☐ Nein
12.2	optional	Das Unternehmen fördert ein verantwortungsbewusstes Verhalten der Gäste im Urlaubsort.	☐ Ja	☐ Nein
12.3	optional	Das Unternehmen bietet seinen Gästen Aktivitäten zur Bewusstmachung der nachhaltigen Entwicklung, der Umwelt und der Natur auf dem Gelände oder in der Gemeinde an.	☐ Ja	☐ Nein

**13 – VERWALTUNG**

13.1	verbindlich	Mindestens 75% des Briefpapiers, der Broschüren, etc. des Unternehmens sind mit einem Öko-Label ausgezeichnet oder wurden in einem Unternehmen mit einem bestehenden Umweltmanagementsystem hergestellt.	☐ Ja	☐ Nein
13.2	verbindlich	Das Unternehmen informiert Lieferanten über sein Umweltmanagement und motiviert diese aktiv dazu, ebenfalls den Green Key Kriterien zu entsprechen.	☐ Ja	☐ Nein
13.3	optional	Das Unternehmen stellt sicher, dass mindestens 75% der verwendeten Lieferanten öko-zertifiziert sind, eine festgelegte Umweltpolitik verfolgen und/oder sich zu einer nachhaltigen Entwicklung verpflichtet haben.	☐ Ja	☐ Nein
13.4	optional	Wird der Wäscheservice an ein externes Unternehmen vergeben, so muss sich dieses Unternehmen in einem Umkreis von 100 km um den Betrieb befinden.	☐ Ja	☐ Nein
13.5	optional	Mindestens 75% der neu erworbenen Gebrauchsgüter besitzen ein Umweltzeichen oder wurden durch ein Unternehmen mit einem Umweltmanagementsystem hergestellt.	☐ Ja	☐ Nein
13.6	optional	Das Unternehmen renoviert oder recycelt eigene Gebrauchsgüter oder kauft gebrauchte Gebrauchsgüter.	☐ Ja	☐ Nein
13.7	optional	Das Unternehmen verwendet umweltfreundliche Verkehrsmittel.	☐ Ja	☐ Nein



13.8	optional	Fahrzeuge, die in das Unternehmen einfahren, dürfen nicht länger als zwei Minuten im Leerlauf stehen.	☐ Ja	☐ Nein
13.9	optional	Die Nutzung umweltfreundlicher Verkehrsmittel durch das Personal wird gefördert.	☐ Ja	☐ Nein



www.greenkeywelt.de



Green Key™ wird in Deutschland vertreten durch :

Deutsche Gesellschaft für Umwelterziehung e.V.
Goethestraße 64
99096 Erfurt – Deutschland
VR Erfurt 163211 - USt-IdNr. DE327021619

Kontakt

Robert Lorenz
Telefon: +49 178 4402955
info@greenkeywelt.de
www.greenkeywelt.de

