



**Green Key**

*1. Label für nachhaltigen Tourismus  
für Beherbergungs- & Gastronomiebetriebe*



NATIONALE KRITERIEN FÜR  
**FERIENPARKS**

2022 - 2026



Green Key™ wird in Deutschland vertreten durch :  
Deutsche Gesellschaft für Umwelterziehung e.V.  
Goethestraße 64  
99096 Erfurt – Deutschland  
VR Erfurt 163211 - USt-IdNr. DE327021619

**Kontakt**

Robert Lorenz  
Telefon: +49 178 4402955  
info@greenkeywelt.de  
www.greenkeywelt.de

**i** Bewertung der Kriterien für eine Zertifizierung

**verbindlich** Die verbindlichen Kriterien beziehen sich auf Management- und Sensibilisierungsaspekte, die das Grundgerüst des Siegels bilden. Um das Siegel zu erhalten, müssen die Einrichtungen alle verbindlichen Kriterien erfüllen. Falls Sie eines dieser Kriterien nicht erfüllen, bitten wir Sie, dies genau zu begründen.

**optional** Green Key beruht auf einem kontinuierlichen Verbesserungsprozess. Daher müssen die ausgezeichneten Einrichtungen jedes Jahr neue Kriterien aus den optionalen Kriterien erfüllen. Mehr unter den allgemeinen Teilnahmebedingungen



Dieses Piktogramm zeigt an, dass sich die Formulierung und/oder das Niveau des Kriteriums in diesem Jahr geändert hat. Überprüfen Sie daher erneut, ob die Einrichtung das Kriterium noch erfüllt.

– **Hinweis:** *Dieses Dokument ersetzt nicht das Antragsformular. Gehe dazu auf **Online-Bewerbung** oder **Downloads**, beides unter dem Menü **Zertifizierung**.*

**1 - UMWELTMANAGEMENT**

|     |                    |                                                                                                                                                  |                             |                               |
|-----|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| 1.1 | <b>verbindlich</b> | Das Management hat eine/n Umweltbeauftragte/n (aus dem Personal der Einrichtung) ernannt.                                                        | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 1.2 | <b>verbindlich</b> | Das Unternehmen verfolgt eine nachhaltige Politik, diese ist schriftlich festgehalten.                                                           | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 1.3 | <b>verbindlich</b> | Ziele und ein Aktionsplan für eine ständige Verbesserung der Umweltsituation werden formuliert.                                                  | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 1.4 | <b>verbindlich</b> | Das Unternehmen führt eine Akte mit Dokumentationsmaterial zu Green Key                                                                          | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 1.5 | <b>verbindlich</b> | Das Unternehmen verfolgt eine aktive Zusammenarbeit mit entsprechenden Interessengruppen. (z.B. Umweltverbänden, lokalen Organisationen, Firmen) | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 1.6 | <b>verbindlich</b> | Das Unternehmen misst seinen CO <sub>2</sub> - Fußabdruck nach einem national oder international anerkannten Messverfahren.                      | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 1.7 | <b>optional</b>    | Das Unternehmen setzt sich ein konkretes Ziel, um den CO <sub>2</sub> - Fußabdruck zu verringern.                                                | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 1.8 | <b>optional</b>    | Das Unternehmen ist nachweislich kohlenstoffneutral in Übereinstimmung mit den Bereichen 1 und 2 des Greenhouse Gas Protocol Standard.           | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 1.9 | <b>optional</b>    | Das Unternehmen bietet seinen Gästen die Möglichkeit, ihre Emissionen durch ein CO <sub>2</sub> -System zu kompensieren.                         | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |



## 2 - BETEILIGUNG VON MITARBEITENDEN

|     |             |                                                                                                                                                                         |                             |                               |
|-----|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| 2.1 | verbindlich | Es gibt jährlich mindestens eine Versammlung mit der Geschäftsführung und dem Personal, in welchem dieses über existierende und neue Umweltinitiativen informiert wird. | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 2.2 | verbindlich | Die/der Umweltbeauftragte nimmt an Sitzungen des Managements teil, um die Entwicklung der Umweltverträglichkeit des Unternehmens zu präsentieren.                       | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 2.3 | verbindlich | Mitarbeitende erhalten jährliche Schulungen zu Umwelt- bzw. Nachhaltigkeitsthemen.                                                                                      | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 2.4 | verbindlich | Das Housekeeping kennt und akzeptiert die Vorgehensweise des Unternehmens in Bezug auf Bettwäsche und Handtücher.                                                       | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 2.5 | verbindlich | Im Personalbereich werden Informationen zur Förderung eines verantwortungsvollen Verhaltens ausgehängt.                                                                 | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 2.6 | optional    | Die Einrichtung bietet ihren Mitarbeitenden die Möglichkeit, ihre ökologische und/oder soziokulturelle Leistung zu bewerten.                                            | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |



## 3 - GÄSTEINFORMATION

|     |             |                                                                                                                                                                                              |                             |                               |
|-----|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| 3.1 | verbindlich | Das Unternehmen muss deutlich sichtbar zeigen, dass es mit dem Green Key ausgezeichnet wurde.                                                                                                | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 3.2 | verbindlich | Informationen über Green Key sind für alle Gäste sichtbar und zugänglich.                                                                                                                    | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 3.3 | verbindlich | Auf der Webseite des Unternehmens befinden sich Informationen über Green Key sowie allgemeine Umweltinformationen.                                                                           | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 3.4 | verbindlich | Das Unternehmen informiert die Gäste über die Umweltthemen des Unternehmens und zeigt, wie sich Gäste an Umweltprojekten beteiligen können. (z.B. durch Informationsmaterial, Leaflets etc.) | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 3.5 | verbindlich | Mitarbeitende der Rezeption können einen Überblick über die gegenwärtigen Umweltaktivitäten des Unternehmens geben.                                                                          | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 3.6 | verbindlich | Das Unternehmen informiert und ermutigt die Gäste, nachhaltige Transportalternativen zu nutzen.                                                                                              | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 3.7 | optional    | Der Betrieb bietet seinen Gästen die Möglichkeit, seine Leistung, einschließlich der Nachhaltigkeitsleistung, zu bewerten.                                                                   | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |

**4 - WASSERMANAGEMENT**

|      |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                             |                               |
|------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| 4.1  | verbindlich | Der gesamte Wasserverbrauch wird mindestens einmal im Monat registriert.                                                                                                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 4.2  | verbindlich | Neu installierte Toiletten haben eine kombinierte 3/6-Liter-Spülung.                                                                                                                                                                                                            | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 4.3  | verbindlich | Es gibt keine tropfenden Wasserhähne oder undichte Toiletten/Schwimmbecken.                                                                                                                                                                                                     | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 4.4  | verbindlich | Der Wasserfluss aus Duschen übersteigt nicht 9 Liter je Minute. Dies betrifft mindestens 75% aller Duschen.                                                                                                                                                                     | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 4.5  | verbindlich | Der Wasserfluss aus Wasserhähnen (Waschbecken) übersteigt nicht 8 Liter je Minute. Dies betrifft mindestens 75% aller Wasserhähne.                                                                                                                                              | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 4.6  | verbindlich | Urinale haben Sensoren, Wassersparvorrichtungen oder funktionieren wasserfrei.                                                                                                                                                                                                  | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 4.7  | verbindlich | Zentralgebäude: Neu installierte Geschirrspüler verbrauchen maximal 3,5 l Wasser je Spülvorgang. Ferienhäuser: Neu installierte Geschirrspüler entsprechend den jeweils höchsten allgemein verfügbaren Standards in Bezug auf Wasser- und Energieeinsparung.                    | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 4.8  | verbindlich | Alle Abwässer werden geklärt.                                                                                                                                                                                                                                                   | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 4.9  | verbindlich | Zentralgebäude: Bei neu gekauften Waschmaschinen und Geschirrspülern handelt es sich nicht um konventionelle Haushaltsgeräte. Ferienhäuser: Neu installierte Waschmaschinen entsprechend den jeweils höchsten verfügbaren Standards in Bezug auf Wasser- und Energieeinsparung. | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 4.10 | verbindlich | Ein Fettabscheider ist installiert.                                                                                                                                                                                                                                             | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 4.11 | optional    | Das Schwimmbad besitzt Systeme zur Wassereinsparung, z.B. Abdeckungen.                                                                                                                                                                                                          | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 4.12 | optional    | Das Schwimmbad wird mit chemiefreien Alternativen gereinigt.                                                                                                                                                                                                                    | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 4.13 | optional    | Separate Wasserzähler sind in Bereichen mit hohem Wasserverbrauch installiert.                                                                                                                                                                                                  | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 4.14 | optional    | Der Wasserfluss aus Wasserhähnen (Waschbecken) übersteigt nicht 5 Liter je Minute. Dies betrifft mindestens 75% aller Wasserhähne.                                                                                                                                              | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 4.15 | optional    | Gereinigte Abwässer werden erneut genutzt.                                                                                                                                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |



|      |          |                                                                                                                                        |                             |                               |
|------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| 4.16 | optional | Regenwasser wird aufgefangen und genutzt (z.B. Toiletten, Grünflächen).                                                                | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 4.17 | optional | Der Betrieb stellt sicher, dass eine Wasserrisikobewertung durchgeführt wird und die Empfehlungen der Bewertung berücksichtigt werden. | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |



## 5 - WÄSCHE & REINIGUNG

|      |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                             |                               |
|------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| 5.1  | verbindlich | In den Zimmern müssen Informationen über den üblichen Wechsel der Bettwäsche vorhanden sein.                                                                                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 5.2  | verbindlich | In den Zimmern müssen Informationen über die üblichen Wechsel der Handtücher angebracht werden.                                                                                                                                                                                     | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 5.3  | verbindlich | Mindestens 75 % der chemischen Reinigungsprodukte für den täglichen Gebrauch tragen ein anerkanntes Ökolabel.                                                                                                                                                                       | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 5.4  | verbindlich | Desinfektionsmittel dürfen nur bei Bedarf und in Übereinstimmung mit den Hygienevorschriften verwendet werden.                                                                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 5.5  | verbindlich | Es werden Papierhandtücher, Taschentücher und Toilettenpapier verwendet, die entweder aus chlorfrei gebleichtem Papier hergestellt wurden oder durch ein Öko-Label ausgezeichnet wurden. Antragsteller erhalten dabei eine Frist von 6 Monaten bis zur Erfüllung dieses Kriteriums. | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 5.6  | optional    | Das Unternehmen nutzt nur Geschirrspülmittel, die mit einem Öko-Label ausgezeichnet sind.                                                                                                                                                                                           | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 5.7  | optional    | Das Unternehmen nutzt nur Waschmittel, die mit einem Öko-Label ausgezeichnet sind.                                                                                                                                                                                                  | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 5.8  | optional    | Für die tägliche Reinigung werden konzentrierte chemische Reinigungsprodukte und ein Dosiersystem verwendet.                                                                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 5.9  | optional    | Fasertuch aus Naturfasern wird zur Reinigung verwendet.                                                                                                                                                                                                                             | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 5.10 | optional    | Es werden chemiefreie Reinigungs- und Desinfektionsmethoden verwendet.                                                                                                                                                                                                              | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 5.11 | optional    | Das Unternehmen vermeidet Duftspray und Parfüm im Zusammenhang mit Wäsche und Reinigung.                                                                                                                                                                                            | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 5.12 | optional    | Die Entfernung zum Reinigungsunternehmen (für Wäsche aller Art) darf maximal 100 km betragen.                                                                                                                                                                                       | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |

**6 - ABFALLMANAGEMENT**

|      |             |                                                                                                                                                                                                                                                              |                             |                               |
|------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| 6.1  | verbindlich | Das Unternehmen trennt Abfälle entsprechend der nationalen Gesetzgebung, mindestens jedoch in 3 Kategorien.                                                                                                                                                  | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 6.2  | verbindlich | Der getrennte Abfall wird durch die kommunalen oder nationalen Abfallentsorgungseinrichtungen, durch private Unternehmen oder durch die eigenen Einrichtungen des Unternehmens ebenfalls getrennt weiter verwertet.                                          | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 6.3  | verbindlich | Anweisungen über den Umgang mit und die Trennung von Abfall sind dem Personal leicht zugänglich.                                                                                                                                                             | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 6.4  | verbindlich | Neu erworbene Pumpen und Kühlanlagen enthalten keine FCKW. Alle Geräte entsprechen immer den nationalen Rechtsvorschriften bezogen auf die stufenweise Beendigung der Nutzung bestimmter Kältemittel.                                                        | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 6.5  | verbindlich | Einwegmaterial (Tassen, Teller, Besteck) wird nicht mehr eingesetzt. Für die Umsetzung legt das Unternehmen einen Stufenplan vor.                                                                                                                            | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 6.6  | verbindlich | Gefährliche Chemikalien sind so in Behältern gelagert, dass bei eventuell auftretenden Lecks Umweltschäden vermieden werden können.                                                                                                                          | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 6.7  | verbindlich | Gefährliche Chemikalien werden sicher zu einer anerkannten Annahmestelle für Abfallentsorgung transportiert.                                                                                                                                                 | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 6.8  | verbindlich | Jedes Badezimmer besitzt einen Abfallbehälter.                                                                                                                                                                                                               | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 6.9  | verbindlich | Maximal fünf Lebensmittel/Getränke sind in Einzelportionen verpackt                                                                                                                                                                                          | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 6.10 | verbindlich | Das Unternehmen registriert die Gesamtabfallmenge.                                                                                                                                                                                                           | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 6.11 | verbindlich | Für nicht alkoholische Getränke aller Art werden Mehrwegflaschen verwendet. Für alkoholische Getränke werden Mehrwegflaschen verwendet, soweit dies möglich ist. Für die Umsetzung in den Parkshops legt das Unternehmen einen langfristigen Stufenplan vor. | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 6.12 | verbindlich | Shop: innerhalb von 2 Jahren werden soweit möglich nicht alkoholische Standard-Getränke nur noch in Mehrwegflaschen verkauft.                                                                                                                                | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 6.13 | verbindlich | Shop: das Unternehmen legt einen Stufenplan vor, um Plastikverpackungen längerfristig zu reduzieren.                                                                                                                                                         | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |



|      |          |                                                                                                                                                                                                     |                             |                               |
|------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| 6.14 | optional | Toilettenartikel wie Seife, Shampoo und Duschgel werden in Spendern bereitgestellt.                                                                                                                 | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 6.15 | optional | Die Verpackungen von Toilettenartikeln in Reisegröße wie Seife, Shampoo und Duschgel werden recycelt, bestehen aus recyceltem Kunststoff, tragen ein Umweltzeichen oder sind biologisch abbaubar.   | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 6.16 | optional | Toilettenartikel, Kosmetiktücher und andere Einwegartikel für Gäste sind nur auf Anfrage erhältlich.                                                                                                | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 6.17 | optional | Mindestens fünf Arten von Produkten werden in wiederverwendbaren Verpackungen geliefert, die an den Lieferanten zurückgegeben werden.                                                               | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 6.18 | optional | Der Betrieb verfügt über einen Abfallplan zur Reduzierung und/oder Wiederverwendung von Abfällen.                                                                                                   | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 6.19 | optional | Das Unternehmen unterstützt die Gäste, Abfälle in den Unterkünften in den Kategorien Glas, Papier, Restmüll sowie gelber Sack (wird vom Unternehmen bei Anreise zur Verfügung gestellt) zu trennen. | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 6.20 | optional | Mindestens 75% der Seifen, Duschgels und Shampoos, die für die Gäste zur Verfügung gestellt werden, besitzen ein national oder international anerkanntes Öko-Label.                                 | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 6.21 | optional | Mindestens fünf der eingekauften Produkte sind entweder nicht in Kunststoff verpackt oder in Kunststoff verpackt, der zu mindestens 50 % aus recyceltem Kunststoff besteht.                         | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 6.22 | optional | Biologische Abfälle werden kompostiert.                                                                                                                                                             | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |



## 7 - ENERGIEMANAGEMENT

|     |             |                                                                                                                       |                             |                               |
|-----|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| 7.1 | verbindlich | Der gesamte Energieverbrauch wird mindestens einmal im Monat registriert.                                             | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 7.2 | verbindlich | Kontrollsysteme für Heizung, Lüftung und Klimaanlage müssen vorhanden sein.                                           | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 7.3 | verbindlich | Mindestens 75% aller Leuchtmittel sind energieeffizient und mindestens 50% aller Leuchtmittel sind LED- Leuchtmittel. | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 7.4 | verbindlich | Fettfilter im Abluftsystem werden mindestens einmal im Jahr gereinigt.                                                | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |



|      |             |                                                                                                                                                                                  |                             |                               |
|------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| 7.5  | verbindlich | Das Heizungs-, Lüftungs- und Klimasystem muss mindestens einmal jährlich überprüft und gegebenenfalls gewartet werden, um jederzeit energieeffizient zu arbeiten.                | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 7.6  | verbindlich | Kühlschränke, Kühlräume, Heizschränke und Öfen sind mit intakten Dichtungstreifen ausgestattet.                                                                                  | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 7.7  | verbindlich | Gefriergeräte müssen regelmäßig abgetaut werden.                                                                                                                                 | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 7.8  | verbindlich | Es gibt ein schriftliches Regelwerk zum Umgang mit Energie in leeren Gäste- und Tagungsräumen.                                                                                   | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 7.9  | verbindlich | Das Unternehmen hat eine Standard-Temperatur für Heizung und Klimaanlage in Gästezimmern festgelegt.                                                                             | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 7.10 | verbindlich | Neu erworbene elektronische Geräte in den Gästezimmern sind energieeffizient.                                                                                                    | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 7.11 | verbindlich | Die Außenbeleuchtung wird minimiert und/oder automatisch geregelt.                                                                                                               | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 7.12 | optional    | Das Unternehmen verwendet oder bezieht mindestens 50 % des benötigten Stroms aus erneuerbaren und oder mit einem Öko-Label versehenen Quellen.                                   | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 7.13 | optional    | Das Unternehmen verwendet oder bezieht 100 % des benötigten Stroms aus erneuerbaren und oder mit einem Öko-Label versehenen Quellen.                                             | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 7.14 | optional    | Das Unternehmen verwendet keine fossilen Brennstoffe für die Heizung/Kühlung.                                                                                                    | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 7.15 | optional    | Mindestens 75 % aller Fenster sind energieeffizienter als die nationalen/lokalen Vorschriften.                                                                                   | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 7.16 | optional    | Neu erworbene elektrische Geräte im Unternehmen sind energieeffizient.                                                                                                           | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 7.17 | optional    | Ein externes Energie-Audit wird mindestens einmal alle 5 Jahre durchgeführt.                                                                                                     | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 7.18 | optional    | Das Unternehmen verfügt über ein international oder national anerkanntes Bewertungssystem für grüne Gebäude.                                                                     | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 7.19 | optional    | Mindestens 75 % der Beleuchtung in öffentlichen Bereichen und Personalbereichen sind mit Bewegungsmeldern ausgestattet oder werden reduziert, wenn keine Personen anwesend sind. | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 7.20 | optional    | Separate Stromzähler sind an strategisch wichtigen Plätzen für ein Energie-Monitoring installiert.                                                                               | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |



|      |          |                                                                                                                                   |                             |                               |
|------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| 7.21 | optional | Klimaanlage, Lüftung und Heizung schalten sich in mindestens 75 % der Räume automatisch ab, wenn Fenster und Türen geöffnet sind. | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 7.22 | optional | Ein Wärmerückgewinnungssystem für Kühlsysteme, Ventilatoren, Schwimmbäder oder Abwässer ist installiert.                          | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 7.23 | optional | Das Unternehmen bietet Zugang zum Laden von Elektrofahrzeugen.                                                                    | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 7.24 | optional | Die Dunstabzugshauben sind mit einer Infrarot-Steuerung für Zu- und Abluft ausgestattet.                                          | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 7.25 | optional | Das Unternehmen verwendet keine oder nur umweltfreundliche Heiz- oder Klimageräte für den Außenbereich.                           | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 7.26 | optional | Wenn das Unternehmen nicht an das Stromnetz angeschlossen ist, erzeugt es Strom mit energieeffizienten Generatoren.               | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |



## 8 – SPEISEN & GETRÄNKE

|     |                    |                                                                                                                                                                                   |                             |                               |
|-----|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| 8.1 | <b>verbindlich</b> | Gastronomie im Zentralgebäude: Das Unternehmen kauft und registriert mindestens 5 Arten von Lebensmitteln/Getränken (regional produziert, Bio-Herstellung/Label oder Fair-Trade). | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 8.2 | <b>verbindlich</b> | Im Unternehmen wird geprüft, inwieweit sich dieser Anteil auch auf die Parkshops übertragen lässt, hierzu legt jeder Park einen Stufenplan vor.                                   | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 8.3 | <b>verbindlich</b> | Der Betrieb kauft keine Produkte, die von bedrohten oder geschützten Arten stammen.                                                                                               | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 8.4 | <b>verbindlich</b> | Im Restaurant wird ein vegetarisches/veganes Alternativmenü angeboten.                                                                                                            | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 8.5 | <b>verbindlich</b> | Das Unternehmen ergreift Initiativen, um die Menge der Lebensmittelabfälle zu reduzieren.                                                                                         | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 8.6 | <b>verbindlich</b> | Im Restaurant und in den Tagungsräumen wird den Gästen Leitungswasser angeboten, wenn dieses einen angemessenen Standard besitzt.                                                 | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 8.7 | optional           | Das Unternehmen registriert die Menge der Lebensmittelabfälle.                                                                                                                    | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 8.8 | optional           | Das Unternehmen informiert die Gäste darüber, welche Speisen und Getränke aus Bio- oder Fair-Trade Herstellung bzw. regionaler Produktion stammen.                                | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |



|      |          |                                                                                                                                                               |                             |                               |
|------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| 8.9  | optional | Mindestens 25 % der Hauptgerichte im Restaurant sind vegetarisch.                                                                                             | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 8.10 | optional | Das Restaurant bietet ein veganes Hauptgericht an.                                                                                                            | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 8.11 | optional | Mindestens 50 % aller in der Einrichtung verwendeten Lebensmittel/Getränke stammen aus biologischem Anbau, aus fairem Handel und/oder aus lokaler Produktion. | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 8.12 | optional | Der Betrieb kauft nur Fleisch- und Meeresprodukte, die mit einem Nachhaltigkeitslabel zertifiziert sind.                                                      | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |



## 9 – RAUMKLIMA

|     |             |                                                                                                                                                                               |                             |                               |
|-----|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| 9.1 | verbindlich | Das Restaurant und alle öffentlichen Bereiche müssen Nichtraucherbereiche sein oder über ausgewiesene Raucherbereiche verfügen.                                               | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 9.2 | verbindlich | Mindestens 75% der Gästezimmer sind Nichtraucherzimmer.                                                                                                                       | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 9.3 | verbindlich | Das Unternehmen verfolgt eine Personalpolitik in Bezug auf das Rauchen in der Arbeitszeit.                                                                                    | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 9.4 | optional    | Die Luftqualität in den Innenräumen des Betriebs wird regelmäßig überwacht.                                                                                                   | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 9.5 | optional    | Bei Renovierungen oder neu errichteten Gebäuden nutzt das Unternehmen umweltfreundliche Produkte (gilt für Beginn oder Abschluss der Baumaßnahmen in den letzten 12 Monaten). | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 9.6 | optional    | Authentische Elemente der lokalen Kultur werden im Betrieb und im Zusammenhang mit Renovierungs- oder Bauarbeiten berücksichtigt.                                             | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |



## 10 – PARKS & GRÜNFLÄCHEN

|      |             |                                                                                                                                                    |                             |                               |
|------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| 10.1 | verbindlich | Chemische Pflanzenschutz- und Düngemittel dürfen nicht verwendet werden, es sei denn, es gibt keine organischen oder natürlichen Äquivalente dazu. | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
|------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|



|      |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                             |                               |
|------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| 10.2 | verbindlich | Neu erworbene Rasenmäher werden entweder elektrisch angetrieben, verwenden bleifreies Benzin, sind mit einem Katalysator ausgestattet, wurden mit einem Öko-Label ausgezeichnet oder werden manuell angetrieben. (längerfristiges Ziel ist der Austausch umweltschädlicher Geräte) | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 10.3 | verbindlich | Intelligente Bewässerungssysteme für Blumen und Gärten sind vorhanden, um Wasser zu sparen.                                                                                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 10.4 | verbindlich | Das Unternehmen ergreift Initiativen zum Schutz und zur Förderung der lokalen biologischen Vielfalt auf dem Gelände.                                                                                                                                                               | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 10.5 | optional    | Das Unternehmen erwirbt nur einheimische Arten von Flora und Fauna und beseitigt aktiv invasive nichtheimische Arten auf seinem Gelände.                                                                                                                                           | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 10.6 | optional    | Das Unternehmen hat einen Obst-, Kräuter- oder Gemüsegarten auf dem Betriebsgelände oder in dessen Nähe.                                                                                                                                                                           | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |



## 11 – CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

|      |             |                                                                                                                                                                                    |                             |                               |
|------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| 11.1 | verbindlich | Das Unternehmen bestätigt, dass es alle relevanten internationalen, nationalen und lokalen Gesetze einhält, einschließlich der Bereiche Umwelt, Gesundheit, Sicherheit und Arbeit. | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 11.2 | verbindlich | Das Unternehmen lehnt Kinderarbeit ab und/oder duldet sie nicht.                                                                                                                   | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 11.3 | verbindlich | Pflanzen und Tiere sowie historische und archäologische Artefakte werden nicht verkauft, gehandelt oder ausgestellt, es sei denn, dies ist gesetzlich erlaubt.                     | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 11.4 | optional    | Das Unternehmen bietet Zugang für Menschen mit Behinderungen.                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 11.5 | optional    | Das Unternehmen berücksichtigt bei Einstellungen gleichermaßen Frauen sowie lokale Minderheiten, auch in Führungspositionen.                                                       | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 11.6 | optional    | Das Unternehmen unterstützt aktiv mindestens zwei ökologische oder soziale Aktivitäten zur Entwicklung der örtlichen Gemeinschaft.                                                 | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 11.7 | optional    | Das Unternehmen bietet lokalen Kleinunternehmen an, nachhaltige Produkte mit Bezug zu Natur, Geschichte und Kultur der Region zu vertreiben.                                       | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 11.8 | optional    | Das Unternehmen bietet keine Unterhaltung an, die mit domestizierten oder wilden Tieren verbunden ist.                                                                             | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |



|       |          |                                                                                                                |                             |                               |
|-------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| 11.9  | optional | Wenn das Unternehmen Tiere in seinen Anlagen hält, müssen Tierschutzrichtlinien eingehalten werden.            | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 11.10 | optional | Das Unternehmen formuliert eine nachhaltige Einkaufspolitik.                                                   | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 11.11 | optional | Nicht mehr verwendete Materialien und Produkte werden gesammelt und an gemeinnützige Organisationen gespendet. | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |

**12 – UMWELTAKTIVITÄTEN**

|      |                    |                                                                                                                                                                     |                             |                               |
|------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| 12.1 | <b>verbindlich</b> | Informationen über nahe gelegene Parks, Landschaften und Naturschutzgebiete sind für Gäste leicht verfügbar.                                                        | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 12.2 | <b>verbindlich</b> | Das Unternehmen gibt Auskunft über die nächstgelegene Möglichkeit für das Leihen von Fahrrädern.                                                                    | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 12.3 | optional           | Die Gäste können in der Einrichtung Fahrräder ausleihen oder mieten.                                                                                                | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 12.4 | optional           | Das Unternehmen fördert ein verantwortungsbewusstes Verhalten der Gäste im Urlaubsort.                                                                              | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 12.5 | optional           | Das Unternehmen bietet seinen Gästen Aktivitäten zur Bewusstmachung der nachhaltigen Entwicklung, der Umwelt und der Natur auf dem Gelände oder in der Gemeinde an. | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |

**13 – VERWALTUNG**

|      |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                             |                               |
|------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| 13.1 | <b>verbindlich</b> | Geschäfte und Einrichtungen, die von Dritten betrieben werden und sich auf dem Gelände des Betriebs befinden, müssen über Green Key und die Nachhaltigkeitsinitiativen des Unternehmens informiert und dazu angehalten werden, ihre Aktivitäten im gleichen Sinne zu gestalten. | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 13.2 | <b>verbindlich</b> | Mindestens 75% des Briefpapiers, der Broschüren, etc. des Unternehmens sind mit einem Öko-Label ausgezeichnet oder wurden in einem Unternehmen mit einem bestehenden Umweltmanagementsystem hergestellt.                                                                        | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 13.3 | <b>verbindlich</b> | Das Unternehmen ergreift Initiativen, um die Verwendung von Papier in Büros, Gästezimmern und Tagungsräumen zu reduzieren.                                                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |



|       |             |                                                                                                                                                                                                                    |                             |                               |
|-------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| 13.4  | verbindlich | Das Unternehmen informiert Lieferanten über sein Umweltmanagement und motiviert diese aktiv dazu, ebenfalls den Green Key Kriterien zu entsprechen.                                                                | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 13.5  | optional    | Das Unternehmen stellt sicher, dass mindestens 75% der verwendeten Lieferanten öko-zertifiziert sind, eine festgelegte Umweltpolitik verfolgen und/oder sich zu einer nachhaltigen Entwicklung verpflichtet haben. | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 13.6  | optional    | Mindestens drei Produktkategorien von gekauften oder gemieteten Textilien sind umweltfreundlich.                                                                                                                   | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 13.7  | optional    | Mindestens 75% der neu erworbenen Gebrauchsgüter besitzen ein Umweltzeichen oder wurden durch ein Unternehmen mit einem Umweltmanagementsystem hergestellt.                                                        | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 13.8  | optional    | Das Unternehmen renoviert oder recycelt eigene Gebrauchsgüter oder kauft gebrauchte Gebrauchsgüter.                                                                                                                | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 13.9  | optional    | Das Unternehmen verwendet umweltfreundliche Verkehrsmittel.                                                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 13.10 | optional    | Fahrzeuge, die in das Unternehmen einfahren, dürfen nicht länger als zwei Minuten im Leerlauf stehen.                                                                                                              | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 13.11 | optional    | Die Nutzung umweltfreundlicher Verkehrsmittel durch das Personal wird gefördert.                                                                                                                                   | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |



[www.greenkeywelt.de](http://www.greenkeywelt.de)



**Green Key™ wird in Deutschland vertreten durch :**

Deutsche Gesellschaft für Umwelterziehung e.V.  
Goethestraße 64  
99096 Erfurt – Deutschland  
VR Erfurt 163211 - USt-IdNr. DE327021619

**Kontakt**

Robert Lorenz  
Telefon: +49 178 4402955  
[info@greenkeywelt.de](mailto:info@greenkeywelt.de)  
[www.greenkeywelt.de](http://www.greenkeywelt.de)

