

Das Vertrauenssiegel

Ablauf der Zertifizierung

Die Zertifizierung erfolgt in fünf Schritten:

Zunächst führt der Kandidat eine Selbsteinschätzung durch und überprüft, ob er die Green Key-Kriterien erfüllt. Wenn die Kriterien erfüllt sind, reicht das Unternehmen seine Bewerbungsunterlagen ein.

Ein externer, unabhängiger Green Key-Auditor besucht den Betrieb, um die Nachweise zu überprüfen und sicherzustellen, dass die Kriterien vor Ort tatsächlich erfüllt werden. Gegebenenfalls fordert der Auditor nach dem Audit noch weitere Nachweise oder Unterlagen an, beurteilt dann den Betrieb und trifft die endgültige Entscheidung über die Zertifizierung.

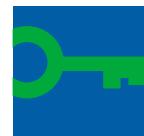
Sobald der Auditor seine Zustimmung gegeben hat, erhält die Einrichtung das wertvolle Siegel für einen Zeitraum von 12 Monaten.

Gültigkeit, Unabhängigkeit & Transparenz des Siegels

Das Green Key-Label ist 12 Monate lang gültig und muss jedes Jahr erneuert werden, um es zu behalten. Dies garantiert zusammen mit den optionalen Kriterien, deren Anzahl steigt, eine kontinuierliche Verbesserung. Ein erneutes Audit wird im zweiten Jahr der Teilnahme und danach mindestens alle drei Jahre durchgeführt. Darüber hinaus können während des gesamten Zertifizierungszeitraums zusätzliche angekündigte oder unangekündigte Kontrollbesuche in einem zertifizierten Unternehmen stattfinden.

Das Green Key Label ist völlig unabhängig und unterliegt keinerlei Einflussnahme: Der Labelinhaber (FEE), die Zertifizierungsorganisation (DGU) und die unabhängigen externen Prüfer sind alle rechtlich und wirtschaftlich voneinander unabhängig.

Green Key ist vollständig transparent: Das Programm ist öffentlich zugänglich, die Vergabe- und Kontrollverfahren sind klar dokumentiert, veröffentlicht und frei zugänglich.



Green Key

Green Key™ wird in Deutschland vertreten durch:

Deutsche Gesellschaft für Umwelterziehung e.V.
Goethestraße 64
99096 Erfurt – Deutschland



Kontakt
Robert Lorenz
Telefon: +49 178 4402955
info@greenkeywelt.de
www.greenkeywelt.de



Das Green Key-Label wurde von der Foundation for Environmental Education (FEE) entwickelt, einer globalen gemeinnützigen Organisation, die sich in Partnerschaft mit der UNESCO und der UNWTO für nachhaltige Entwicklung einsetzt.



www.greenkeywelt.de

NewWind Marketing

Green Key

www.greenkeywelt.de



Green Key ist der Schlüssel, der die Türen zu einer nachhaltigen Welt öffnet, in der Tourismus für Mensch und Natur mehr gibt, als er nimmt.

Das Green Key-Label ist ein international anerkanntes Umweltzertifikat, das speziell für Tourismus- und Gastgewerbebetriebe entwickelt wurde. Es zeichnet Hotels, Gasthöfe, Restaurants, Campingplätze, Attraktionen und andere Einrichtungen aus, die ökologische Verantwortung, soziale Gerechtigkeit und kulturelle Wertschätzung mit wirtschaftlicher Innovation verbinden.

Unsere Big 5 Ziele

Green Key ist mehr als nur ein Zertifikat! Als Wegbereiter für eine nachhaltige Zukunft setzt das Siegel fünf Hauptziele für alle Akteure im Tourismus:

1. Förderung von Nachhaltigkeit
2. Unterstützung der lokalen Gemeinschaft
3. Umweltbewusstsein bei Gästen schaffen
4. Wettbewerbsvorteile für Betriebe schaffen
5. Förderung von sozialer Verantwortung und Fairness



Wo kann ich mit Green Key vereisen?

Mit Green Key kannst du in ganz Deutschland und weltweit verantwortungsvoll reisen: Ob charmante Stadthotels, ruhige Landunterkünfte oder idyllische Küstenorte – überall erwarten dich nachhaltige Erlebnisse mit höchstem Komfort.

Mehr als 7900 Tourismusgewerbe in 80 Ländern, davon über 510 in Deutschland, ermöglichen es dir, neue Lieblingsplätze zu entdecken, von Hotels und Campingplätzen bis hin zu B&Bs und Freizeitparks, vom einfachen bis zum luxuriösen 5-Sterne-Angebot.



17 Gründe, Green Key zu wählen

Das Green Key-Label bietet international anerkannte Kriterien für das Tourismus-management, die konkret auf die 17 Ziele der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung eingehen.

Mehr als 150 Kriterien in 13 verschiedenen Bereichen wie Wasser-, Energie-, Grünflächen- oder Personalmanagement, aber auch ein soziokultureller Ansatz setzen somit ehrgeizige Ziele.

Reise mit Green Key!



Nachhaltigkeit ✓ Effizienz ✓

Branding ✓

Green Key- Gastgeber werden

Interessierst du dich für unser Label? Finde heraus, wie Green Key dir helfen kann, deine Unternehmensziele zu erreichen!

Umfangreiche Informationen über das neue Reiseverhalten, konkrete Vorteile für deine Firma oder die Voraussetzungen für eine Zertifizierung helfen dir, die richtige Wahl zu treffen und auf die Zukunft zu setzen.

Mehr Infos unter Zertifizierung auf www.greenkeywelt.de